

CORPORATE DESIGN HANDBUCH

www.sachsen-anhalt.de



SACHSEN-ANHALT

Inhalt

1. Rahmenbedingungen für die Entwicklung und Benutzung	5
Barrierefreiheit.....	6
Einheitliche Gestaltung.....	6
Urheberrecht.....	7
2. Geltungsbereich	8
3. Schriften.....	9
3.1 Schriftart.....	9
3.2 Schriftgrößen.....	10
4. Farbdefinitionen	11
4.1. Farbdefinition von www.sachsen-anhalt.de	11
4.2. Abweichende Farbdefinitionen.....	12
5. Grundraster der Startseiten	14
5.1. Grundraster Startseite Landesportal.....	16
5.2. Grundraster Startseite Unterportal (Standard)	17
6. Grundraster Folgeseiten.....	19
7. Responsive Design	21
7.1. Responsive Design Tablet	22
7.2. Responsive Design Smartphone	23
8. Aufbau Startseite Landesportal	24
8.1. Kopfzeile	24
8.2. Landeslogo, Slogan	25

8.3. Hauptnavigation	26
8.4. Bannerbild/-Slider (Key Visuals)	26
8.5. Hauptinhaltsbereich	26
8.6. Kontextmenü	26
8.7. Fußzeilenmenü.....	27
8.8. Servicenavigation	27
9. Aufbau Startseite Subdomain	28
9.1. Kopfzeile	29
9.2. Landeslogo, Slogan	29
9.3. Portalüberschriften.....	29
9.4. Navigation Unterportal.....	29
9.5. Bannerbild/-Slider (Key Visuals)	30
9.6. Hauptinhaltsbereich	30
9.7. Kontextmenü	30
9.8. Fußzeilenmenü.....	30
9.9. Servicenavigation	31
10. Gestaltungselemente.....	32
10.1. Navigation	32
10.2. Bannerbild/ Slider (Key Visuals)	32
10.3. Text	34
10.4. Text mit Bild.....	35
10.5. Tabellen	36
10.6. Medienliste	37

10.7. Bildergalerie	38
10.8. Infobox.....	39
10.9. Verwendung von Piktogrammen	40
10.10. Logos und Icons	40
10.11. Buttons	41
11. Impressum	44
Herausgeber	44
Mitwirkende.....	45
Danksagung.....	46
12. Anhang	47
12.1. Liste der verfügbaren Piktogramme und Icons	47
12.2. Redaktionelle Vorgaben.....	52
12.3. Anforderungen an die barrierefreie Gestaltung der Webseiten im Landesportal.....	53

1. Rahmenbedingungen für die Entwicklung und Benutzung

Seit März 2015 ist der neue Internetauftritt des Landes Sachsen-Anhalt online.

Um die Webseiten im Landesportal www.sachsen-anhalt.de informativ, zugänglich und so nutzerfreundlich wie möglich zu gestalten, wurden die Menüführung verbessert, das Layout übersichtlich und modern gestaltet und eine neue Suchfunktion bereitgestellt. Durch responsives Design wurde das Layout einer Website so flexibel gestaltet, dass dieses auf Desktop-Rechnern, Tablets und Smartphones eine gleichwertige Benutzerfreundlichkeit bietet.

Im Landesportal Sachsen-Anhalt stehen die Bedürfnisse der Nutzer, die Serviceorientierung sowie einheitliche Gestaltungsprinzipien im Vordergrund.

Das Design steht allen Landesbehörden und nachgeordneten Bereichen der Landesverwaltung Sachsen-Anhalt zur Verfügung. Besonders positiv hervorzuheben ist, dass sich nicht nur alle Ministerien mit ihren Geschäftsbereichen, nahezu alle Services und Dienste der Landesverwaltung sowie Initiativen und Kampagnen der Landesregierung, sondern seit Ende 2015 auch unabhängige Verfassungsorgane wie das Landesverfassungsgericht und der Landesrechnungshof Sachsen-Anhalt unter dem gemeinsamen Dach des Portals in einem einheitlichen Layout und Design präsentieren.

Dies ist ein starkes Alleinstellungsmerkmal des Landesportals, welches durch die Neugestaltung an Attraktivität für die Landesregierung und -verwaltung und ihre Nutzer gewonnen hat.

Das Corporate Design-Handbuch für das Landesportal Sachsen-Anhalt dient dazu, neue Online-Auftritte in dem gemeinsamen Layout und Design zu gestalten und bestehende Websites fortlaufend zu optimieren.

Barrierefreiheit

Die öffentliche Hand ist dazu verpflichtet, Informations- und Kommunikationsangebote barrierefrei zu veröffentlichen. Die Richtlinien für barrierefreies Web-Design nach allgemein verbindlichen Standards und Anforderungen aus entsprechenden [Verordnungen](#) sind einzuhalten.

Neben der Gewährleistung von uneingeschränkter Zugänglichkeit, Plattform- und Geräteunabhängigkeit ist von Bedeutung, dass die Inhalte des Landesportals übersichtlich gestaltet sowie aktuell und verständlich präsentiert werden. Die Redakteure sind zur Verwendung der klarsten und einfachsten Sprache aufgefordert. Wortschatz, Satzbau und Satzlänge sind so einfach wie möglich und angemessen zu wählen. Die Inhalte sind nutzerorientiert zu strukturieren und zu präsentieren.

Im Anhang finden Sie Mindestanforderungen, die zur Vermeidung und zum Abbau von gestalterischen, strukturellen, inhaltlichen und sprachlichen Barrieren im Landesportal einzuhalten sind.

Einheitliche Gestaltung

Die Internetseiten des Landesportals werden mit den aktuellen Standardbrowsern optimal dargestellt. Bei älteren Browsern kann es zu Abweichungen in der Darstellung kommen. Verschlüsselte Seiten sind unter Umständen nicht aufrufbar. Aus Gründen der Datensicherheit wird den Nutzern empfohlen, generell die neuesten Browserversionen zu verwenden.

Einheitliche Farben, eine stringente Bildsprache und Regeln für die Navigation helfen dem Nutzer, sich auf den Seiten des Landesportals zu orientieren. Der Umgang mit den Seiten wird durch das ressortübergreifende Screen Design intuitiver und schneller. Daher sollen alle Behördenauftritte, Themen- und Fachportale einen vergleichbaren Aufbau aufweisen und einem gemeinsamen Wording zu folgen.

Gestaltungsregeln erfordern einen verantwortungsvollen Umgang. Es wird einzelne Fälle geben, die hier nicht dargestellt sind oder bei denen eine Regel zu erweitern ist, um dem Inhalt einer Seite gerecht zu werden.

In diesen Fällen nehmen Sie bitte Kontakt mit der Onlineredaktion der Staatskanzlei Sachsen-Anhalt bzw. dem Chefredakteur des LPSA auf. Die Angaben finden Sie im Impressum LPSA unter www.sachsen-anhalt.de/meta/impressum/

Urheberrecht

Layout und Design des Landesportals Sachsen-Anhalt sind urheberrechtlich geschützt. Bei Interesse an der Übernahme von Layout und Design des Landesportals können Sie einen entsprechenden Antrag stellen, um die Freigabe durch die Onlineredaktion der Staatskanzlei Sachsen-Anhalt einzuholen (onlineredaktion@stk.sachsen-anhalt.de).

Mit Erteilung der Freigabe sind Sie dazu verpflichtet, sich konsequent und vollumfänglich an das CD-Handbuch des Landesportals zu halten. Die Onlineredaktion der Staatskanzlei Sachsen-Anhalt behält sich im Falle von Verstößen gegen das Corporate Design des Landesportals vor, die Freigabe zu widerrufen.

2. Geltungsbereich

Laut Kabinettsbeschluss „Masterplan Landesportal Sachsen-Anhalt 2014–2016“ strebt die Landesregierung an, dass sich alle Online-Angebote der Ministerien und nachgeordneten Behörden sowie die Themenportale und Serviceangebote des Landes unter dem gemeinsamen Dach des Portals einheitlich in Layout und Struktur präsentieren. Die entsprechenden Vorgaben sind in diesem CD-Handbuch verbindlich festgeschrieben.

Das Dokument ist in der jeweils aktuell gültigen Version verfügbar unter www.schulung-lpsa.sachsen-anhalt.de/dokumentationen-download-bereich/.

Änderungen sind nur durch die Chef- und Zentralredaktionen des Landesportals zulässig.

3. Schriften

3.1 Schriftart

Bei der Schriftart Roboto handelt es sich um ein Google Font, welcher lizenzfrei für den Web- und Printbereich verwendet werden kann. Kann dieser nicht geladen werden, so wird alternativ die Schriftart Arial verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Roboto Light wird als Systemschrift für Fließtexte, Verlinkungen, Navigationselemente, Pager, Bildunterschriften und Formularinhalte verwendet (siehe oben).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Roboto Bold wird für Auszeichnungen, Überschriften und aktive Navigationselemente verwendet (siehe oben).

3.2 Schriftgrößen

Die Schriftgrößen sind grundsätzlich relativ angegeben. Ändert sich die Bezugsgröße (Standard-Systemschriftgröße 16 Pixel, px), ändern sich im Verhältnis auch die weiteren hier angegebenen Schriftgrößen.

Fließtext	16 px
Klickpfad	16 px
Navigationselemente	16 px
Bildunterschriften	12 px
Überschrift H1	20 px
Überschrift H2	18 px
Überschrift H3	16 px

4. Farbdefinitionen

4.1. Farbdefinition von www.sachsen-anhalt.de

Auf www.sachsen-anhalt.de werden verschiedene Grautöne für die Gestaltung der Benutzeroberfläche und Inhaltselemente verwendet. Bei dem Besuch der Website bewirken diese eine neutrale, freundliche sowie offene Grundstimmung. Mit verschiedenen Farbabstufungen wird die Orientierung auf der Website unterstützt.

Die Primärfarbe

#E6E6E6 | R: 230 G: 230 B: 230 | C: 12 M: 9 Y: 8 K: 0

findet Verwendung:

- bei der gesamten Hauptnavigation
- bei Hintergründen von Hauptüberschriften
- bei der Gestaltung von Formularfeldern
- als Hintergrundfarbe für ungerade Tabellenzeilen und Newsblöcke

#CCCCCC | R: 204 G: 204 B: 204 | C: 24 M: 18 Y: 17 K: 0

findet Verwendung:

- bei der Auswahl und Markierung von Menüpunkten

#222222 | R: 34 G: 34 B: 34 | C: 75 M: 69 Y: 64 K: 74

findet Verwendung:

- bei dem Fließtext und Verlinkungen
- bei der Schriftfarbe sämtlicher Menüpunkte
- bei der Unterstreichung von Überschriften

4.2. Abweichende Farbdefinitionen

In begründeten Fällen kann die Verwendung eines eigenen Farbkonzepts beantragt werden. Die Chefredaktion behält sich vor, beantragte Farbkonzepte abzulehnen, sollten diese nicht den Ansprüchen der Design-Richtlinien oder der Barrierefreiheit genügen.

Neben dem Farbkonzept von www.sachsen-anhalt.de ist für folgende ausgewählte Auftritte eine eigene Farbgebung zugelassen:

- www.europa.sachsen-anhalt.de
- www.engagiert-in-sachsen-anhalt.de
- www.stgs.in-sachsen-anhalt.de
- www.verfassungsgericht.sachsen-anhalt.de
- www.ruemsa-sachsen-anhalt.de

Als Beispiel für ein abweichendes Farbkonzept soll das Europaportal dienen:

Auf den Seiten unter der Subdomain www.europa.sachsen-anhalt.de werden verschiedene Blautöne verwendet. Diese orientieren sich am Blau der Europaflagge, wodurch ein hoher Wiedererkennungswert erreicht wird. Die Hauptmenüpunkte des rahmengebenden Landesportals werden in der Kopfzeile in den Standard-Grautönen dargestellt.

#607BCE | R: 96 G: 123 B: 206 | C: 67 M: 52 Y: 0 K: 0

findet Verwendung:

- bei der gesamten Hauptnavigation
- als Hintergrundfarbe des Tabellenkopfes

#5975C8 | R: 89 G: 117 B: 200 | C: 71 M: 55 Y: 0 K: 0

findet Verwendung:

- als Hintergrund von Portalüberschriften

#2A4792 | R: 42 G: 71 B: 146 | C: 91 M: 79 Y: 3 K: 1

Findet Verwendung:

- bei der Auswahl und Markierung von Menüpunkten

#DEE3F2 | R: 227 G: 227 B: 242 | C: 15 M: 10 Y: 0 K: 0

Findet Verwendung:

- als Hintergrund von aktuellen Meldungen
- als Hintergrund für ungerade Tabellenzeilen

5. Grundraster der Startseiten

Das Layout der Seite ist auf einer Seitenbreite von 1140 Pixeln (px) umgesetzt.

Das Landesportal ist responsiv gestaltet, das heißt, die Grundraster der Startseiten und der Unterseiten passen sich in Abhängigkeit von bestimmten Eigenschaften an das genutzte Ausgabemedium an. Je nach Größe des Ausgabegerätes bzw. Höhe der Bildschirmauflösung ändert sich bis zu einer minimalen Breite des Browserfensters von 761 px lediglich die Breite des Weißraums. Als Weißraum bezeichnet man den nicht gestalteten, leeren Raum um die Website, welcher je nach Monitorauflösung ab- oder zunimmt.

Ab 760 px ändern sich das Layout der Seite und die Anordnung der Gestaltungselemente (siehe Abschnitt [7.1. Responsive Design Tablet f.](#)).

Die Hauptnavigation wird über die gesamte Seitenbreite ausgegeben. Je nach Anzahl der Menüpunkte werden die Navigationselemente breiter oder schmaler dargestellt. Die Höhe der Navigationselemente richtet sich nach der Anzahl der Zeichen der längsten Menüpunktbezeichnung. Die Bezeichnung wird automatisch umgebrochen.

Bis zu fünf Menüpunkte können nebeneinander dargestellt werden. Sobald mehr als fünf Menüpunkte existieren, erscheinen zusätzliche Navigationselemente mit Pfeilen am linken und rechten Rand der Hauptnavigation. Diese Navigationselemente zeigen nach Auswahl zusätzliche Menüpunkte an. Dabei rotiert die Reihe der Navigationselemente, vergleichbar mit einem Slider: Bei Auswahl des rechten Navigationselementes werden weitere Menüpunkte angezeigt, während die vorderen Menüpunkte nach links nachrücken. Bei Auswahl des linken Navigationselementes rücken die hinteren Menüpunkte entsprechend nach rechts nach.

Der Aufbau der Startseite ist fest vorgegeben.

Die Hauptnavigation des Portals befindet sich auf der Startseite des Landesportals unter dem Landeslogo und über dem Banner/Slider. Diese Haupt- oder Portalnavigation besteht aus drei Menüpunkten.

Unterhalb des Banners werden aktuelle Meldungen im Raster 2 x 3 (d. h. in 2 Spalten mal 3 Zeilen) ausgegeben.

In der ersten Zeile erfolgt die Darstellung der Meldungen als Text mit Bild, welches über die gesamte Spaltenbreite ausgegeben wird. Bei den nachfolgenden Meldungen wird das Bild linksbündig mit umfließendem Text ausgegeben. Ab einer Breite des Browserfensters von 420 px erfolgt die Anordnung der Meldungen im Raster 1 x 6 (in 1 Spalte untereinander).

5.1. Grundraster Startseite Landesportal

Folgende Abbildung 1 zeigt die einzelnen Bestandteile des Aufbaus der Startseite sowie deren exakte Abmessungen in Pixeln (px), die verbindlich einzuhalten sind.

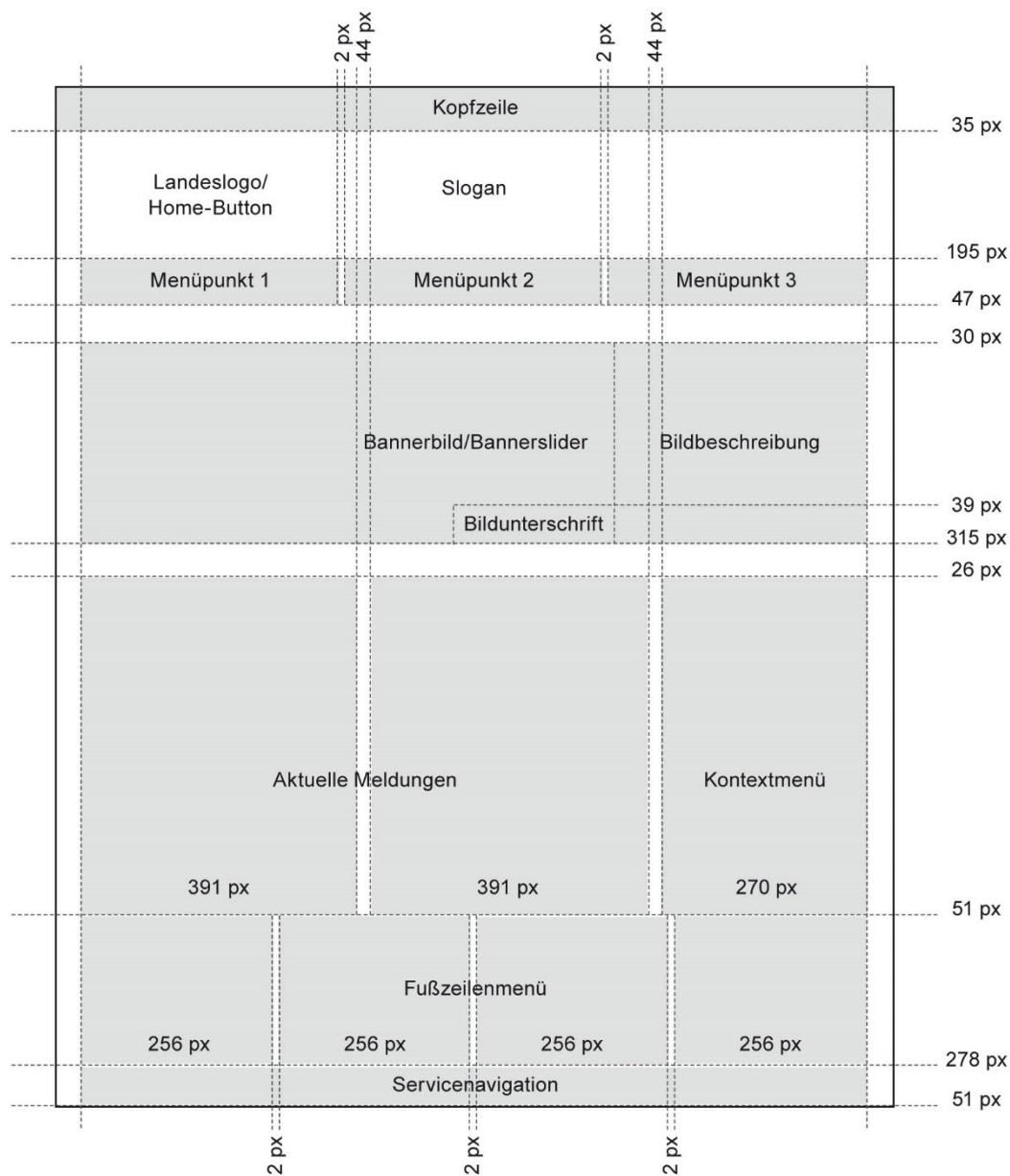


Abbildung 1: Grundraster Startseite Landesportal www.sachsen-anhalt.de

5.2. Grundraster Startseite Unterportal (Standard)

Alle eigenständigen Webauftritte wie beispielsweise Auftritte von Ministerien und nachgeordneten Behörden oder Themenportale wie beispielsweise das Fachkräftesicherungsportal werden als Unterportal bezeichnet.

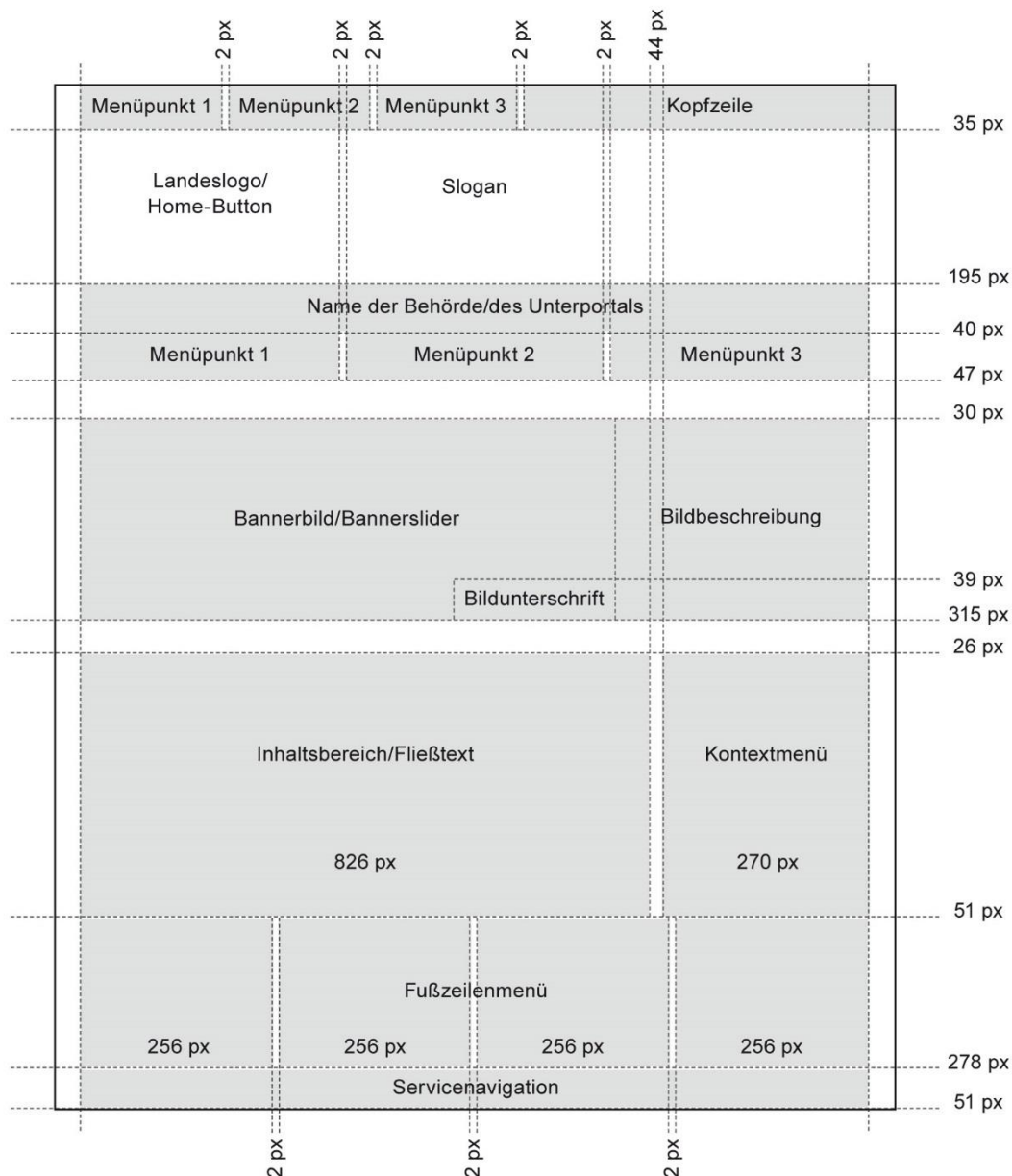


Abbildung 2: Grundraster Startseite Unterportal (Standard)

Für alle eigenständigen Webauftritte wird der Seitenkopf unverändert übernommen. Der Kopf der Seiten enthält grundsätzlich die Kopfzeile mit der portalübergreifenden Navigation, den Service-Schaltflächen und dem Suchfeld sowie das Landeslogo und den Slogan „Wir stehen früher auf“.

In begründeten Ausnahmefällen ist die Verwendung eines eigenen Logos und/oder Slogans in einem Unterportal zulässig. Die aktuellen Ausnahmen wurden aus Gründen der Unabhängigkeit von Behörden oder aus Pietätsgründen genehmigt. Die Chefredaktion behält sich vor, einen entsprechenden Antrag abzulehnen und gegen individuell gewählte Logos oder Slogans ein Veto einzulegen, sollten diese nicht den Ansprüchen der Design-Richtlinien oder der Barrierefreiheit genügen.

Der Name der Behörde/ des Unterportals findet sich als Teil der Hauptnavigation des Unterportals über den Navigationspunkten und fungiert als Home-Button des jeweiligen Auftritts.

Die Seiten sind frei gestaltbar: Sowohl das Bannerbild als auch aktuelle Meldungen und das Fußzeilenmenü sind optional und können in beliebiger Kombination genutzt werden. Fest vorgegeben sind ihre Anordnung und Position auf den Seiten.

Das Kontextmenü ist optional. Auch die Inhaltselemente des Menüs sind flexibel nutzbar:

Social Media-Icons	optional/individualisierbar
Kontaktinformationen oder Kurzporträts	optional
Externe Verweise	optional
Direkteinstiege	optional/Anzahl beschränkt

Wenn individuelle Key Visuals (Bannerbild/ Slider) genutzt werden, können zugehörige Bildbeschreibungen oder Textfelder optional bzw. alternativ zum jeweiligen Titel des Bannerbilds verwendet werden. Siehe [Kapitel 10](#) für weitere Informationen zum Einsatz der Gestaltungselemente.

6. Grundraster Folgeseiten

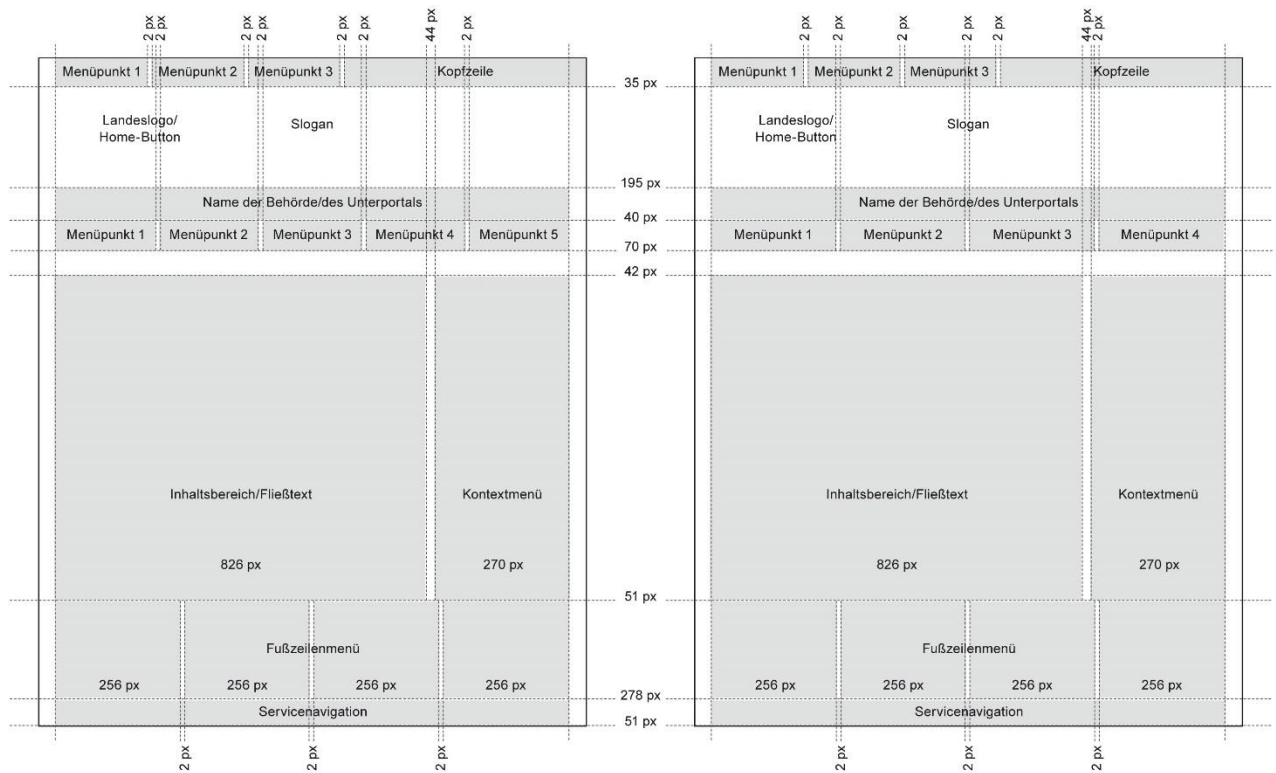


Abbildung 4: Grundraster Folgeseiten mit 5 oder 4 Menüpunkten

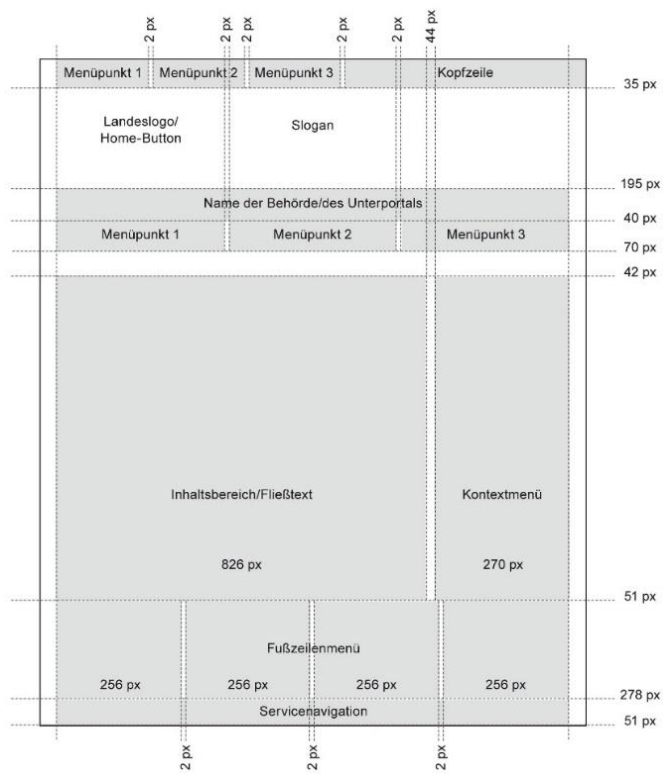


Abbildung 5: Grundraster Folgeseiten mit 3 Menüpunkten

7. Responsive Design

Das gesamte Layout wurde im responsiven Design entwickelt.

Die Gestaltung und Anordnung der Navigations- und Inhaltselemente passen sich bei Verwendung eines responsiven Designs entsprechend der Größe des Bildschirms an das Ausgabegerät (Desktoprechner, Notebook, Tablet oder Smartphone) an. Unterschiedliche Eingabemethoden von Maus, Tastatur oder Touchscreen werden nutzbar gemacht.

Responsives Design leistet einen wichtigen Beitrag zum Abbau gestalterischer sowie technischer Barrieren und optimiert die Zugänglichkeit und Nutzbarkeit von Websites.

Für das Landesportal werden bei einer Breite des Bildschirm des Ausgabemediums von weniger als 760 px die Navigations- und Inhaltselemente nach dem auf den folgenden Seiten dargestellten Schema in vertikaler Richtung neu angeordnet und entsprechend skaliert.

Ausgewählte Inhaltselemente, wie z.B. Kopfgrafiken und Banner ohne informativen Charakter, fallen weg.

Die Navigation wird mittels eines Hamburger-Menüs dargestellt. Auf der Startseite des Landesportals erfolgt die Anordnung der Hauptmenüpunkte unterhalb von Landeslogo und Slogan.

Auf den Unterportalen hingegen wird die Portalnavigation im Kopfbereich belassen und unterhalb der Serviceelemente dargestellt. Die Ausgabe der Hauptnavigation des Unterportals erfolgt unter dem Landeslogo und dem Slogan.

Die Key Visuals (Banner bzw. Slider) werden ab einer Ausgabebreite von 760 px nicht dargestellt. Ab einer Ausgabebreite von 990 px werden Bildunterschrift und Bildtitel unter dem Bild angeordnet.

7.1. Responsive Design Tablet

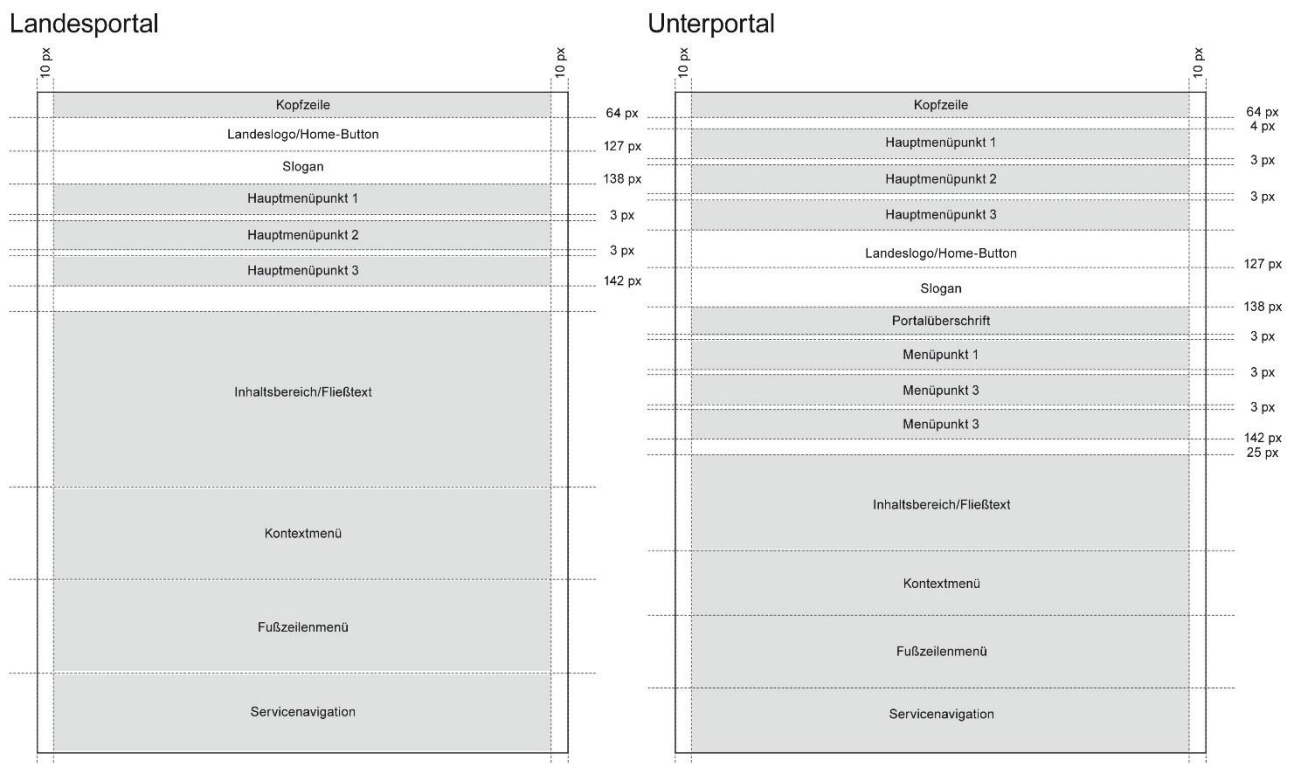


Abbildung 6: Responsive Design Tablet

7.2. Responsive Design Smartphone

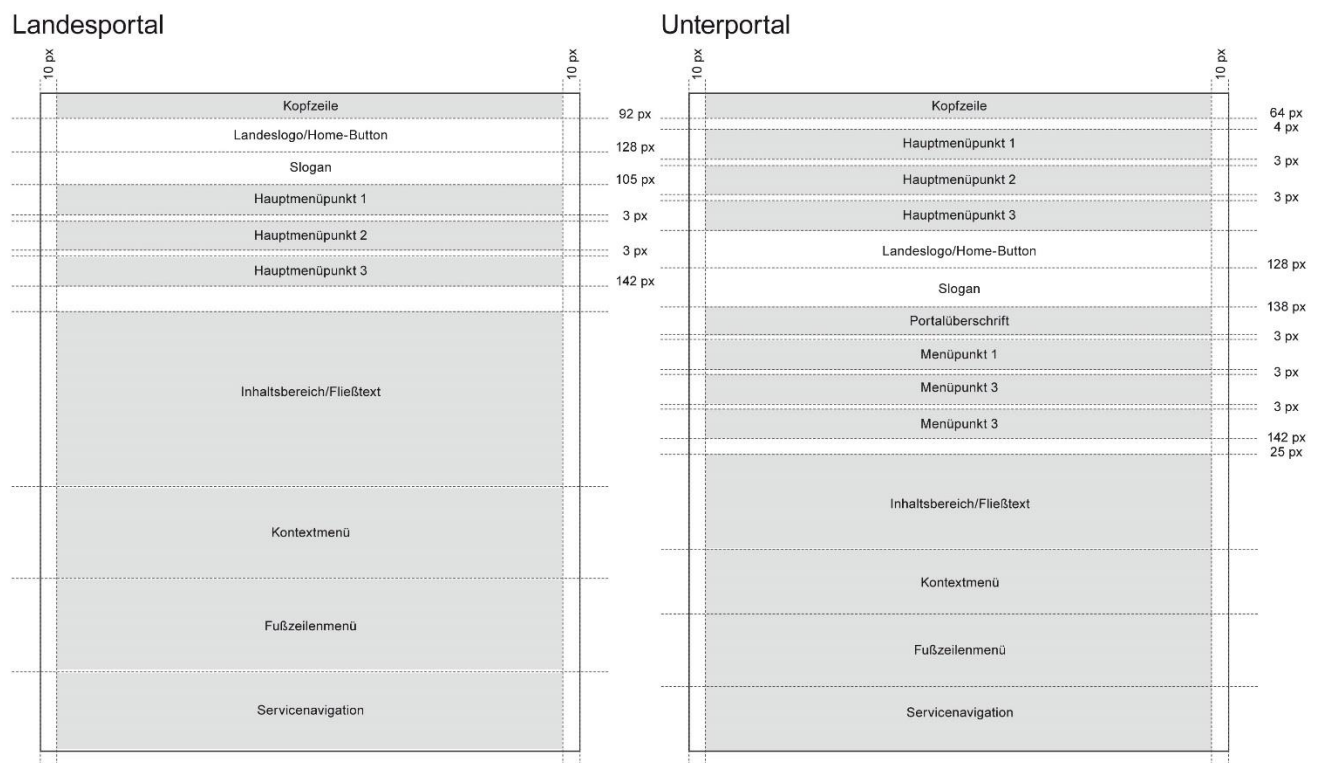


Abbildung 7: Responsive Design Smartphone

8. Aufbau Startseite Landesportal

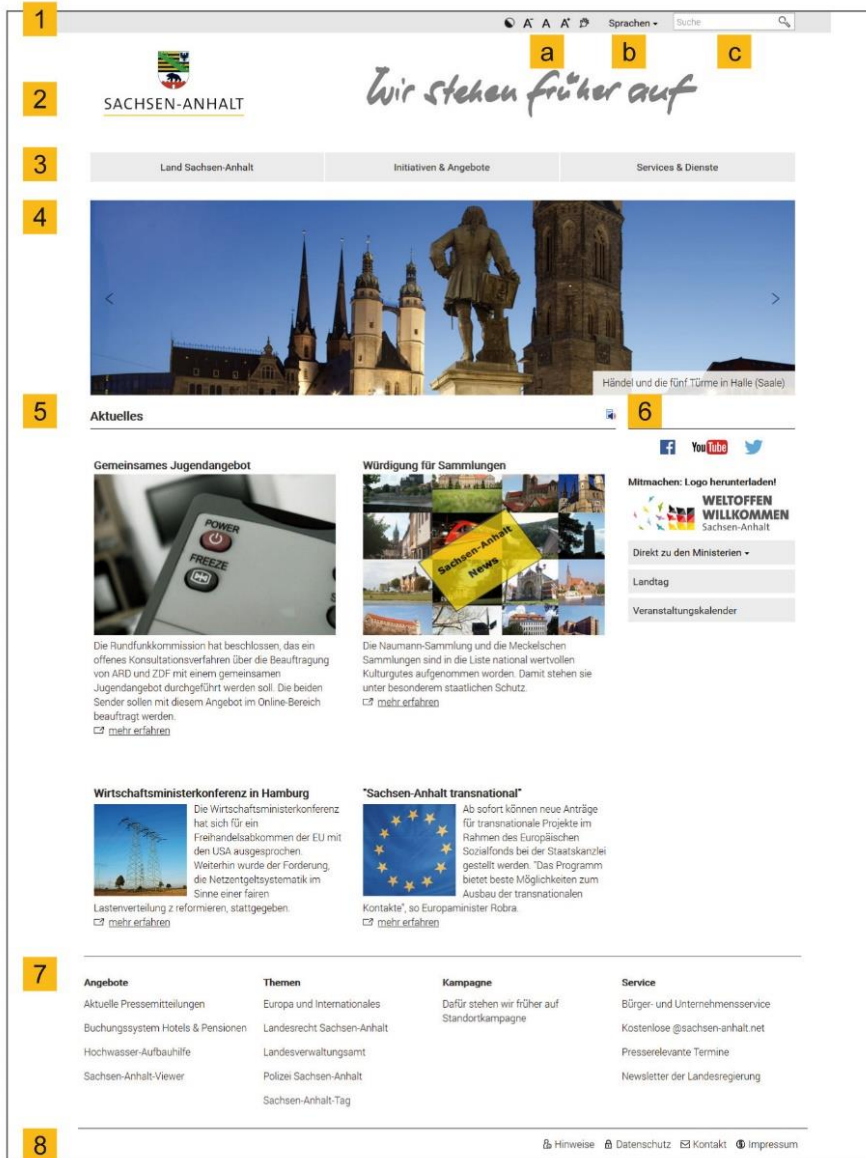


Abbildung 8: Aufbau Startseite Landesportal

8.1. Kopfzeile

Die Kopfzeile erstreckt sich über die gesamte Seitenbreite. Sie ist für Serviceelemente vorgesehen und enthält derzeit die Service-Schaltflächen zur Anpassung des Layouts

(Textgröße und Kontrast), zu den Informationen in Deutscher Gebärdensprache und zur Vorlesefunktion (a), zur Sprachauswahl (b) und die Eingabemaske für die Portalsuche (c). Beim Scrollen der Website wird die Kopfzeile direkt unter der Browserzeile fixiert und im Kopfbereich ausgegeben.

8.2. Landeslogo, Slogan

Das Landeslogo ist Teil des festgelegten Corporate Designs der Landesregierung: Aufbau und Farbigkeit dürfen nicht verändert werden. Damit es die repräsentative Wirkung nicht verliert, muss das Signet immer auf weißem Hintergrund stehen.

Die Verwendung dieses Logos ist ausschließlich der Landesregierung, den Ministerien sowie deren nachgeordneten Behörden vorbehalten. In Ausnahmefällen kann die Verwendung des Landeslogos bei der Staatskanzlei beantragt und gegebenenfalls genehmigt werden.

Das Landeslogo wird im Landesportal mit einer Höhe von mindestens 115 px und einem verkürzten Markenraum dargestellt:



Abbildung A: Landeslogo mit (verkürztem) Markenfreiraum

Der Klick auf das Landeslogo führt auf allen Seiten des Portals zurück zur Index- oder Startseite des Landesportals www.sachsen-anhalt.de.

Neben dem Landeslogo befindet sich der Slogan „Wir stehen früher auf“.

8.3. Hauptnavigation

Die Portalnavigation enthält drei übergeordnete Themen. Nach Auswahl eines Themas öffnen sich im Panel die jeweiligen Unterpunkte.

8.4. Bannerbild/-Slider (Key Visuals)

Als grafisches Element steht ein Bannerbild oder mehrere Bannerbilder, welche automatisch oder auch manuell über ein Navigationselement wechselbar sind (Slider), zur Verfügung. Die Bilder sollten mindestens 1140 x 315 px groß sein und mit einer passenden Bildunterschrift versehen werden. Zudem sollte redaktionell ein passender Alternativtext eingepflegt werden. Das Bannerbild wird standardmäßig auf alle Unterseiten vererbt. Auf den Startseiten soll dieses Element genutzt werden. Auf den Folgeseiten ist es optional.

8.5. Hauptinhaltsbereich

Der Hauptinhaltsbereich enthält Meldungen zu aktuellen Themen. Diese werden im Raster 2 x 3 ausgegeben. Innerhalb der ersten Zeile wird das Artikelbild in voller Spaltenbreite unterhalb der Überschrift und oberhalb des Textes ausgegeben. Ab der zweiten Zeile wird das Artikelbild linksbündig neben dem Text dargestellt.

8.6. Kontextmenü

Das Kontextmenü besteht aus zwei Bereichen. Im oberen Bereich werden fest vorgegebene Elemente angeordnet, welche global festgelegt werden.

Dazu gehören auf der Startseite die Social Media Icons, Kampagnen-Logos, der Direkteinstieg zu den Ministerien sowie die Verweise zum Landtag und zum Veranstaltungskalender.

Das Kontextmenü wird standardmäßig auf alle Unterseiten vererbt. Die Vererbungsregeln werden im Redaktionshandbuch erläutert.

8.7. Fußzeilenmenü

Das Fußzeilenmenü enthält Links zu ausgewählten Themengebieten. Diese werden in maximal vier Spalten gruppiert. Die Anzahl der Links ist auf sieben pro Spalte beschränkt.

Das Fußzeilenmenü wird standardmäßig auf alle Unterseiten vererbt. Auf den Inhaltsseiten ist dieses Menü optional.

8.8. Servicenavigation

Unterhalb des Fußbereiches befindet sich die Servicenavigation mit entsprechenden Schaltflächen zu Hinweisen, Datenschutz, Kontaktformular und dem Impressum.

9. Aufbau Startseite Subdomain

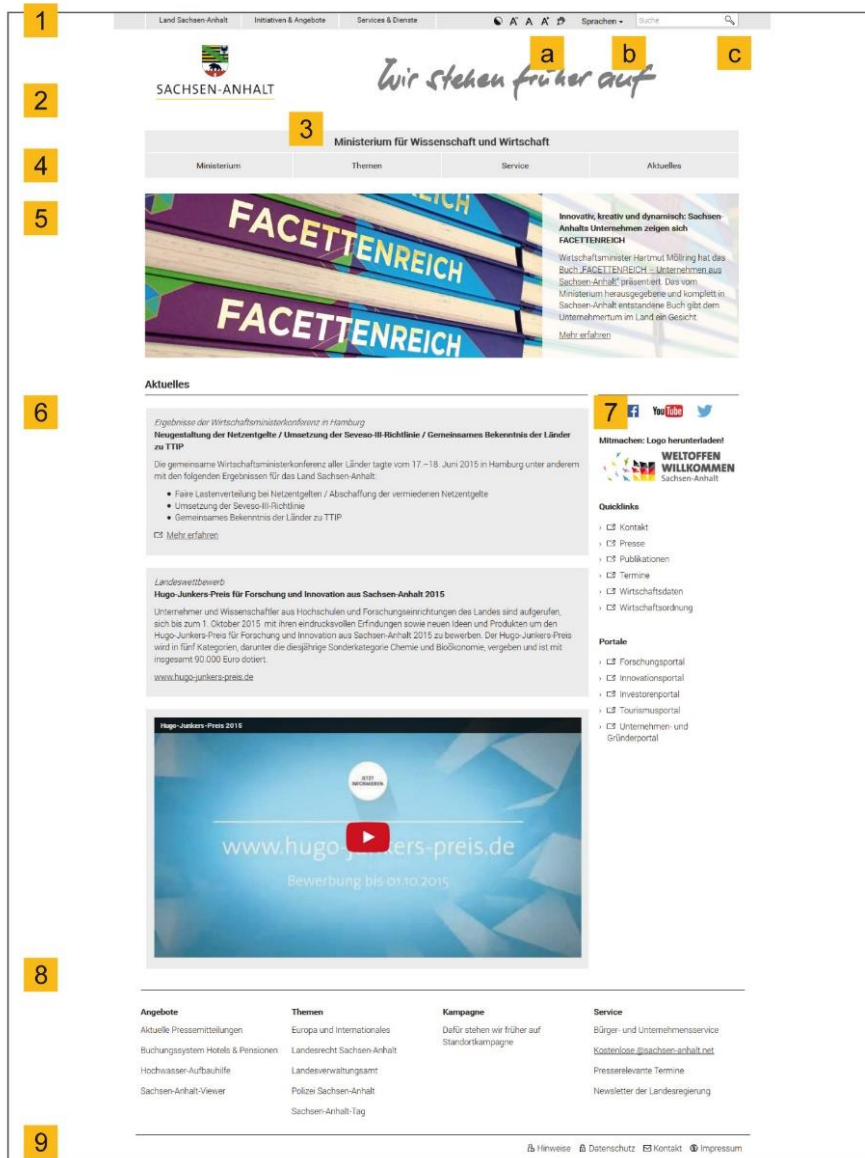


Abbildung B: Aufbau Startseite Unterportal

9.1. Kopfzeile

Die Kopfzeile erstreckt sich über die gesamte Seite. Sie ist für Serviceelemente vorgesehen und enthält derzeit neben der Portalnavigation des Landesportals die Service-Schaltflächen zur Anpassung des Layouts (Textgröße und Kontrast), zu den Informationen in Deutscher Gebärdensprache und zur Vorlesefunktion (a), zur Sprachauswahl (b) und die Eingabemaske für die Portalsuche (c). Beim Scrollen der Website wird die Kopfzeile direkt unter der Browserzeile fixiert und im Kopfbereich ausgegeben.

9.2. Landeslogo, Slogan

Ein Klick auf das Landeslogo führt auf allen Seiten des Portals zurück zur Index- oder Startseite des Landesportals.

Neben dem Landeslogo befindet sich der Slogan „Wir stehen früher auf.“

9.3. Portalüberschriften

Über der Hauptnavigation wird der Name der Behörde bzw. des Unterportals als Überschrift dargestellt. Diese ist als Textlink zur Startseite des Unterportals (Home-Link) realisiert.

9.4. Navigation Unterportal

Unterhalb der Portalüberschrift befindet sich die Hauptnavigation. Hier können bis zu fünf Menüpunkte nebeneinander platziert werden.

Die Hauptnavigationen lassen sich für die weitere Vertiefung mit maximal 16 Menüpunkten auf der ersten Ebene und jeweils maximal 8 Menüpunkten auf der zweiten Ebene erweitern. Darüber hinaus angelegte Menüpunkte werden nicht ausgegeben.

9.5. Bannerbild/-Slider (Key Visuals)

Als Key Visuals können auch auf jedem Unterportal ein Bannerbild oder Slider konfiguriert werden, [siehe Key Visuals Startseite Landesportal](#).

9.6. Hauptinhaltsbereich

Der Hauptinhaltsbereich kann individuell gestaltet werden. Es stehen verschiedene Gestaltungselemente zur Verfügung (siehe [Kapitel 10](#) und Redaktionshandbuch).

Bei Verwendung des Kontextmenüs (Seitenvorlage „Standard mit Kontextmenü“) wird der Hauptinhaltsbereich rechts durch das Kontextmenü begrenzt.

9.7. Kontextmenü

Das Kontextmenü ist optional.

Das Kontextmenü enthält einen statischen Block, welcher global festgelegt ist und einen flexiblen Block, welcher redaktionell bearbeitet werden kann. Ausgegeben werden Social Media Icons, sowie Direkteinstiege zu den Ministerien, zum Landtag und der Veranstaltungskalender. Das Kontextmenü wird standardmäßig auf alle Unterseiten vererbt, kann aber individuell angepasst werden.

9.8. Fußzeilenmenü

Im Fußbereich der Seite können Linksammlungen in maximal vier Spalten gruppiert werden. Die Anzahl der Links ist beschränkt.

Das Fußzeilenmenü ist optional. Erfolgt keine individuelle Zusammenstellung der Verlinkungen, wird das Fußzeilenmenü der Startseite des Landesportals als Standard ausgegeben. Das Fußzeilenmenü wird standardmäßig auf alle Unterseiten vererbt, kann aber individuell ausgestaltet werden.

9.9. Servicenavigation

Unterhalb des Fußbereiches befindet sich die Servicenavigation mit entsprechenden Hinweisen, Datenschutz, Kontaktmöglichkeiten und dem Impressum.

10. Gestaltungselemente

10.1. Navigation

Die Startseite des Landesportals ist in drei Hauptmenüpunkten organisiert. Die Anzahl der Menüpunkte der ersten Ebene kann auf den Unterportalen individuell variieren (maximal 5). Je mehr Menüpunkte ausgegeben werden, desto geringer wird die Breite. Die Anzahl der Zeichen ist beschränkt. Der Zeilenumbruch erfolgt automatisch.

Die Hauptnavigation des Landesportals ist auf den Unterportalen immer in der Kopfzeile, welche beim Scrollen im Kopfbereich fixiert wird, präsent. Die Hauptnavigationen lassen sich für die weitere Vertiefung mit maximal 16 Menüpunkten auf der ersten Ebene und jeweils maximal 8 Menüpunkten auf der zweiten Ebene erweitern.

Nach der Auswahl eines Menüpunktes der ersten Ebene erscheint das Panel über die gesamte Menübreite. Die Menüpunkte der zweiten Ebene werden in zwei Spalten zu je maximal 8 Einträgen pro Spalte angezeigt. Menüpunkte, zu denen Unterseiten existieren, werden mit einem Pfeil als Hinweis markiert. Nach Auswahl eines Menüpunktes der zweiten Ebene, wird der ausgewählte Menüpunkt optisch hervorgehoben. Auf der rechten Seite des Panels erscheint eine Seitenvorschau. Diese beinhaltet den Navigationspfad (Überschrift), eine kurze Inhaltsangabe, ggf. mit Bild, sowie die Darstellung der dritten Menüebene in zwei Spalten zu je maximal vier Einträgen. Die Seitenvorschau kann redaktionell bearbeitet werden.

10.2. Bannerbild/ Slider (Key Visuals)

Das Banner auf der Startseite kann aus einem einzelnen Bild oder einer Abfolge von Bildern als Bildergalerie verwendet werden. Alternativ zu einer Bildunterschrift kann neben dem Bild ein Beschreibungstext eingeblendet werden. Die Bildunterschrift wird mit einem transparenten Hintergrund rechts unten im Bild eingeblendet.

Dieses Element soll auf den Startseiten aller Unterportale eingerichtet werden. Für die Folgeseiten ist diese Funktion optional. Bannerslider bzw. Bannerbild können individuell ersetzt und verändert werden. Das Banner wird standardmäßig vererbt.

Die Bannerbilder sind in einer Größe von mindestens 1140 x 315 px einzustellen. In diesem Fall wird der Beschreibungstext transparent über das rechte Drittel des Bildes gelegt. Alternativ können Bilder der Größe 762 x 315 px mit einem Textfeld rechts neben dem Bild kombiniert werden. Die Anzahl der Zeichen der Beschreibung ist auf 400 begrenzt. Es ist möglich, in der Beschreibung Hyperlinks zu verwenden.



Abbildung C: Banner mit Bildunterschrift



Abbildung D: Banner mit Beschreibungstext (transparent)



Abbildung E: Bannerbild mit einem Drittel Text

10.3. Text

Die Darstellung von Texten erfolgt linksbündig als Fließtext.

Textabschnitte können zum einem mit Überschriften und zum anderen mit Hervorhebungen (fett), mit Aufzählungen (nummerierte und punktierte Liste) und mit Einrückungen strukturiert werden. Des Weiteren können auch Tabellenelemente eingefügt werden.

The screenshot shows a website interface for 'Land Sachsen-Anhalt'. At the top, there is a navigation menu with 'Land Sachsen-Anhalt', 'Initiativen & Angebote', and 'Services & Dienste'. To the right are icons for accessibility and a 'Languages' dropdown. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation is the state logo and the text 'SACHSEN-ANHALT'. A large, stylized headline reads 'Wir stehen früher auf'. A horizontal menu titled 'Bildung' contains five items: 'Schulen', 'pädagogisches Personal', 'Schüler und Eltern', 'Service', and 'Bildungsthemen'. Below this menu, a breadcrumb trail reads 'Schüler und Eltern > Mitwirkungsgruppen'. The main content area features two sections. The first is titled 'Der Landesschülerrat Sachsen-Anhalt' and describes the council's role in representing students. It includes a link to the council's homepage and an email contact. The second section is titled 'Der Landeselternrat Sachsen-Anhalt' and describes the council's role in representing parents. It also includes a link to the council's homepage. On the right side of the page, there are social media icons for Facebook, YouTube, and Twitter, followed by a 'Mitmachen: Logo herunterladen!' link and a 'WELTOFFEN WILKOMMEN Sachsen-Anhalt' logo.

Abbildung F: Gestaltungselement Text

10.4. Text mit Bild

Der Website liegt ein zwölfspaltiges Raster zugrunde. Der Inhaltsbereich wird zu 9/3 aufgeteilt. Bilder können sich über die gesamte Spaltenbreite erstrecken oder aber sich in die Rasteraufteilung des Textes eingliedern. Somit kann die Bildgröße 25%, 50% oder 100 % des Hauptinhaltsbereiches betragen.

Der Text kann das Bild entweder umfließen oder er kann über, unter sowie neben dem Bild ausgerichtet werden. Optional kann sich das Bild in einer Lightbox (siehe unten) öffnen. Die Ausrichtung des Bildmaterials kann links, rechts oder mittig erfolgen. Es ist möglich, ein oder mehrere Bilder zum Text zu positionieren.

Bilder sind mit einem Alternativtext und einer Bildunterschrift zu versehen.



Abbildung G: Lightbox

10.5. Tabellen

Tabellen werden im Zebradesign dargestellt. Dieses bewährte Muster dient der Orientierung innerhalb der Tabelle. Einen sichtbaren äußeren Rahmen gibt es nicht. Aufgrund der mangelnden Barrierefreiheit sollten Tabellen sparsam eingesetzt werden.

Land Sachsen-Anhalt | Initiativen & Angebote | Services & Dienste | Sprachen - | Suche

Wir über uns | Steuern | Finanzen | Bauen | IT

FINANZRUNDSCHAU

DIE AKTUELLESTEN MELDUNGEN

Steuern > Formulare / Vordrucke >

Einkommensteuer

Vordruck	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sämtliche Anleitungen zur Einkommensteuererklärung und den Anlagen zur Erklärung	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW
Est 1 V - Vereinfachte Einkommensteuererklärung für Arbeitnehmer	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW
Est 1 A - Einkommensteuererklärung - Mantelbogen	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW
Est 1 C - Einkommensteuererklärung - Mantelbogen für beschränkt Steuerpflichtige	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW

Vordruck	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	neutral
Anlage AUS - Ausländische Einkünfte und Steuern	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	-
Anlage AV - Altersvorsorgebeiträge als Sonderausgaben nach § 10 a EStG	☞ FEW	-	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	-
Anlage EUR - Einnahmenüberschussrechnung (ab	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	☞ FEW	-

Abbildung H: Tabelle im Zebradesign in der Farbdefinition Grau

Land Sachsen-Anhalt | Initiativen & Angebote | Services & Dienste | Sprachen - | Suche

Aktuelles | Überblick | Aktiv werden | Veranstaltungen | Service

Service > Downloads > Texte, Studien, Berichte

Texte, Studien, Berichte

2014	Länderbericht 2014 zum Bürgerschaftlichen Engagement in Sachsen-Anhalt ☞ mehr (barrierefrei)	Mitmachen: Logo herunterladen
	Rahmenbedingungen für Bürgerschaftliches Engagement in Sachsen-Anhalt 2014 ☞ mehr (barrierefrei)	WELTOFFEN WILLKOMMEN Sachsen-Anhalt
	Ansprechpartner für Bürgerschaftliches Engagement in Sachsen-Anhalt 2014 ☞ mehr (barrierefrei)	HINGUCKEN / EINMISCHEN
	Dokumentation zum Dialogforum Bürgerschaftliches Engagement in Sachsen-Anhalt "Engagement inklusive - Anspruch und Realität im Engagement von Menschen mit Behinderung" am 11. Juni 2014 in Magdeburg ☞ mehr	☞ Kampagne "HINGUCKEN" ☞ Netzwerk für Demokratie und Toleranz
2013	Länderbericht 2013 zum Bürgerschaftlichen Engagement in Sachsen-Anhalt ☞ mehr (PDF, 204 KB)	
	Rahmenbedingungen für Bürgerschaftliches Engagement in Sachsen-Anhalt 2013 ☞ mehr (PDF, 100 KB)	
	Ansprechpartner für Bürgerschaftliches Engagement in Sachsen-Anhalt 2013 ☞ mehr (PDF, 17 KB)	
2012	Länderbericht 2012 zum Bürgerschaftlichen Engagement in Sachsen-Anhalt ☞ mehr	2015 Freiwilligentag in Sachsen-Anhalt
	Engagementförderung vor Ort – Was gilt es in den Blick zu nehmen? Eine Arbeitshilfe für lokale	Förderung

Abbildung I: Tabelle im Zebradesign in der Farbdefinition Orange

10.6. Medienliste

Medien werden mit dem entsprechend dem Dateiformat zugehörigen Icon gekennzeichnet und als Verlinkung zu einem Dokument dargestellt.

The screenshot shows the website for Sachsen-Anhalt. At the top, there is a navigation bar with links for 'Land Sachsen-Anhalt', 'Initiativen & Angebote', and 'Services & Dienste'. A search bar is located on the right. The main header features the Sachsen-Anhalt logo and the slogan 'Wir stehen früher auf' in a handwritten font. Below this is a section titled 'Schulungen - Startseite' with a table of links:

Hinweise zu Inhaltselementen	Dokumentationen: Download-Bereich	Schulungen	Test BrainSCC	Test TSA
------------------------------	-----------------------------------	------------	---------------	----------

Below the table, there is a link: [Hinweise zu Inhaltselementen](#) > Downloadliste

The 'Dateilinks' section contains the following items:

- [Beschreibung - Titel - 1](#)
Beschreibung - Bildunterschrift - 1
(PDF, 696kB)
- [Beschreibung - Titel - 2](#)
Beschreibung - Bildunterschrift - 2
(PDF, 696kB)
- [Beschreibung - Titel - 3](#)
Beschreibung - Bildunterschrift - 3
(PDF, 334kB)
- [Beschreibung - Titel - 4](#)
Beschreibung - Bildunterschrift - 4
(PDF, 217kB)
- [Fl 6 2009.pdf](#)
(PDF, 420kB)

On the right side, there are social media icons for Facebook, YouTube, and Twitter, along with a 'Mitmachen: Logo herunterladen!' button and the 'WELTOFFEN WILLKOMMEN Sachsen-Anhalt' logo.

Abbildung J: Medienliste

10.7. Bildergalerie

Die Anordnung der Bilder in einer Bildergalerie erfolgt in mehreren Zeilen und Spalten. Die Bildzeilen werden auf die Gesamtbreite des Inhaltsbereiches skaliert. Die Bildergalerie ist mit einer Überschrift versehen und die Bilder mit einer Bildunterschrift. Optional können sich die Bilder per Mausklick in einer Lightbox öffnen lassen. In der Lightbox ist über ein Navigationselement ein Wechsel zwischen den Bildern möglich.

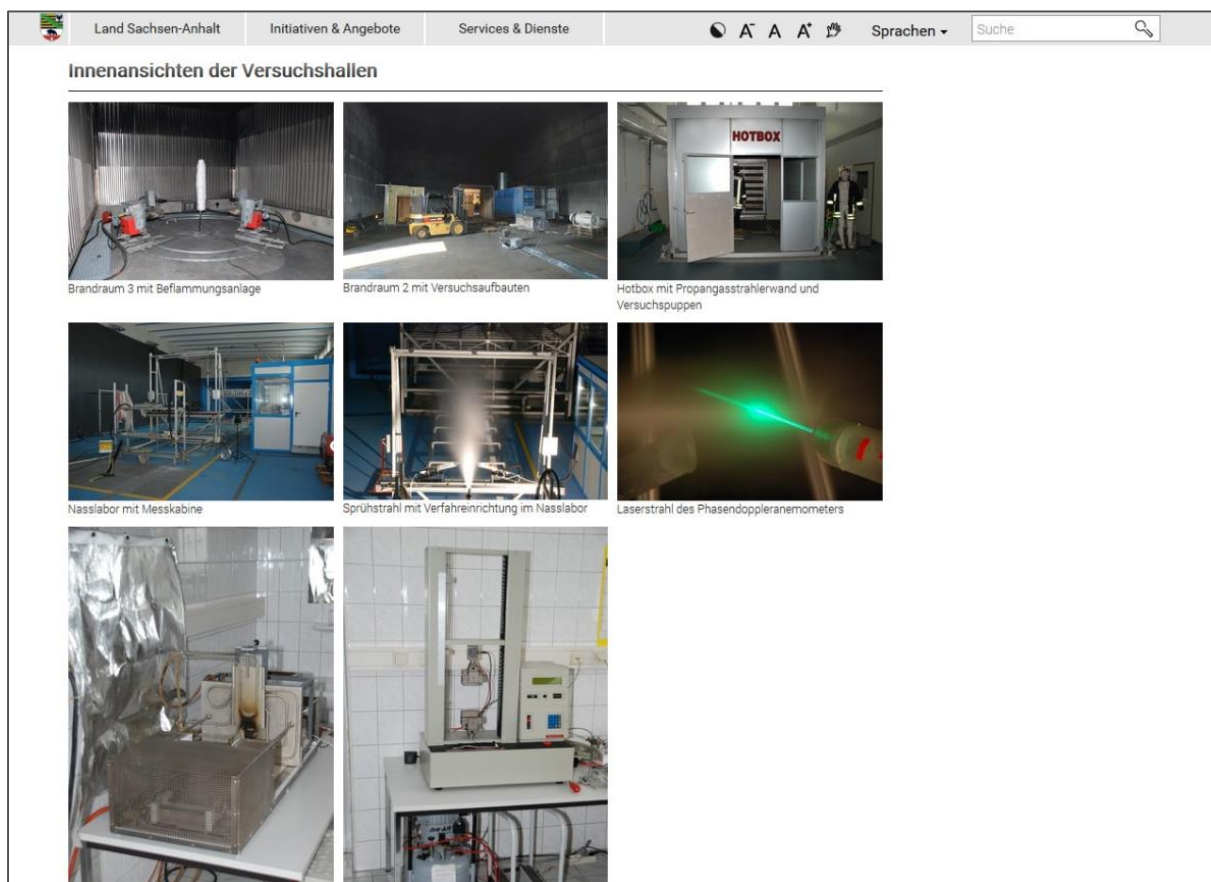


Abbildung K: Bildergalerie

10.8. Infobox

Als Infoboxen werden Gestaltungselemente bezeichnet, welche Text- und Bildelemente enthalten und im Raster von 3 x 2 bis maximal 3 x 3 Elemente pro Zeile dargestellt werden. Zusätzlich können diese Boxen mit einer grauen Hintergrundfüllung versehen werden.

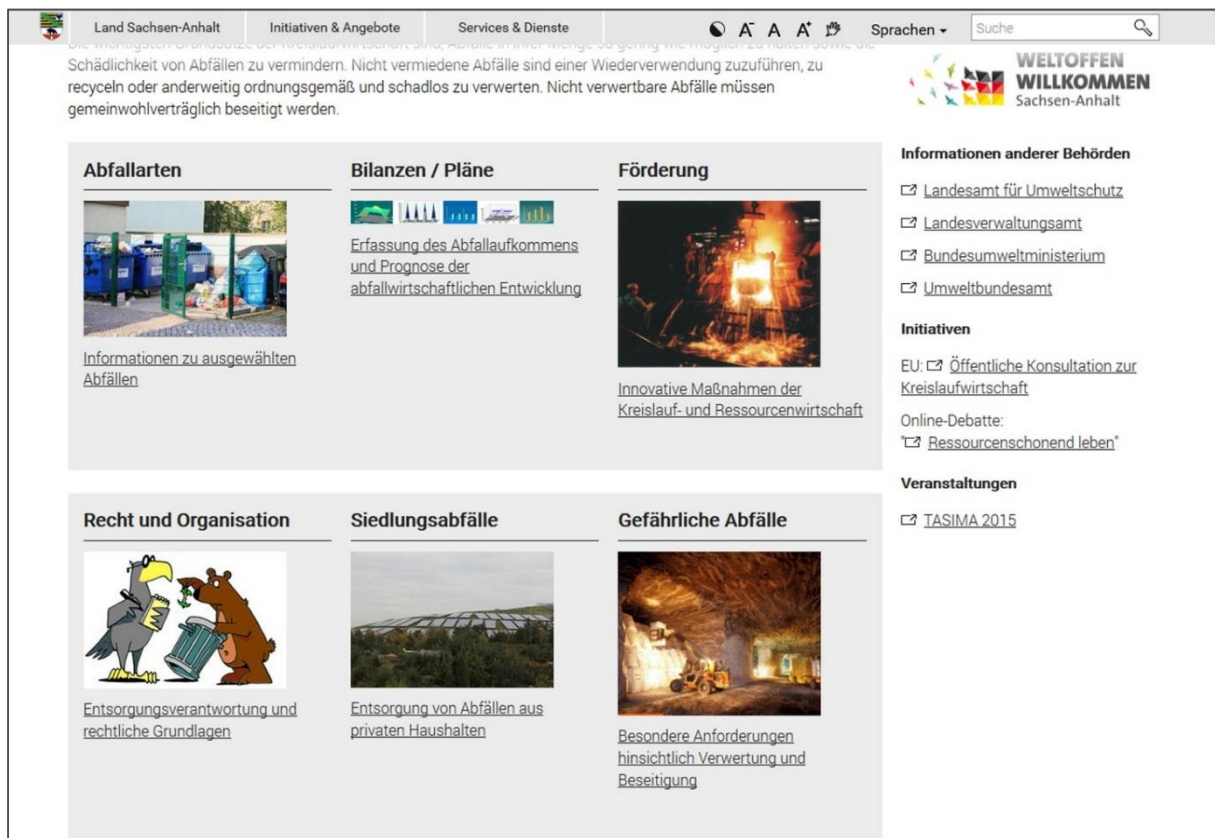


Abbildung L: Infoboxen

10.9. Verwendung von Piktogrammen

Für das Landesportal steht ein fester Pool von Piktogrammen zur Verfügung. Diese wurden nach verbindlichen Gestaltungsrichtlinien entworfen. Unter anderem wurden eine dezente und verständliche Gestaltung abgestimmt sowie die Linienstärken und Farbe festgelegt.

Es ist nicht gestattet, ohne Freigabe durch die Zentralredaktion eigene Piktogramme zu entwerfen und einzusetzen. Insbesondere sind die im Anhang aufgeführten Piktogramme für die dort angegebenen Themen zu nutzen.

Sollten für ein individuelles Thema keine Piktogramme existieren, können Vorschläge eingereicht werden.

10.10. Logos und Icons

Facebook



Offizielles Logo und Verwendungsrichtlinien: <https://www.facebookbrand.com/>.

Das Facebook-Logo darf verwendet werden, wenn es dazu benutzt wird, eine direkte Verlinkung zur jeweiligen Facebookseite darzustellen. Das Logo muss immer proportional skaliert werden. Es ist immer ein Schutzraum um das Logo zu gewährleisten. Die Darstellung darf nicht verändert oder ergänzt werden.

YouTube



Offizielles Logo und Verwendungsrichtlinien:
<https://www.youtube.com/yt/brand/de/downloads.html>.

Damit das Logo gut zu sehen ist, muss es eine Mindesthöhe von 25 px im Webbereich aufweisen. Zwischen dem Youtube-Logo und anderen Elementen muss ein bestimmter Mindestabstand eingehalten werden. Das Logo darf nicht modifiziert werden. In Ausnahmefällen können Sondergenehmigungen eingeholt werden.

Twitter



Offizielles Logo und Verwendungsrichtlinien: <https://about.twitter.com/de/press/brand-assets>

Die Mindesthöhe des Logos sollte 16 px betragen. Der Abstand um das Logo sollte mindestens 150 % der verwendeten Logogröße sein. Das Logo darf nicht modifiziert werden. Sowohl Farbe als auch Typografie sind fest vorgeschrieben.

10.11. Buttons

Die gewählte Schriftart für Buttons ist die bereits unter dem Punkt Schriften beschriebene Roboto. Der verwendete Schriftschnitt ist regulär, die Schriftgröße beträgt 16px und der Zeilenabstand 18px (1,125 x). Folgende Varianten können verwendet werden:

1-zeiliger Text	
Form	270 x 38 px
Schriftfeld	254 x 22 px

2-zeiliger Text	
Form	270 x 56 px
Schriftfeld	254 x 40 px
Ab ca. 13 – 15 Zeichen kommt es automatisch zum Zeilenumbruch	

Mit Grafik, 25 % der Button-Breite	
Form	270 x 78 px
Inhaltsfeld	64 + 8 + 182 x 62 px
Grafik	64 x 62 px
Siehe Abbildung 19 und Abbildung 20	

Mit Grafik, 50 % der Button-Breite	
Form	270 x 78 px
Inhaltsfeld	120 + 8 + 126 x 62 px
Grafik	120 x 62 px

Beispiel:

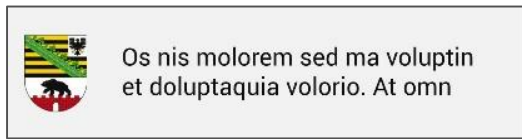


Abbildung M: Button mit Grafik

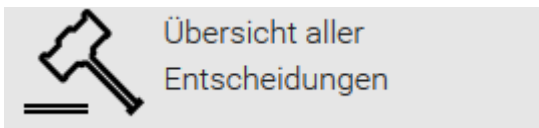


Abbildung N: Button mit Piktogramm

11. Impressum

Herausgeber

Land Sachsen-Anhalt

Staatskanzlei des Landes Sachsen-Anhalt

Hegelstraße 40 - 42

39104 Magdeburg

Tel.: +49 391 567-01

Redaktionell verantwortlich im Sinne von § 55 Abs. 2 RStV:

Stellvertretender Regierungssprecher

Rainer Metke

Staatskanzlei des Landes Sachsen-Anhalt

Presse- und Informationsamt der Landesregierung

Hegelstraße 42

39104 Magdeburg

Tel.: +49 391 567-6665

E-Mail: onlineredaktion@sachsen-anhalt.de

Layout und Redaktion:

Dr. Karin Engel

Tiziana Schöler

© Alle Rechte beim Herausgeber

Mitwirkende

Am Projekt Landesportal Sachsen-Anhalt www.sachsen-anhalt.de wirkten mit:



SACHSEN-ANHALT

Staatskanzlei

Staatskanzlei des Landes
Sachsen-Anhalt

als Auftraggeber



Teleport GmbH

für die technische
Umsetzung,
Softwareentwicklung,
Betrieb



brain SCC GmbH

für den redaktionellen
Support

Danksagung

Die Neugestaltung des Landesportals wurde im Zeitraum Mai 2014 bis Februar 2015 mit großem Engagement durch die Mitglieder einer interministeriellen Arbeitsgruppe geplant, beraten und umgesetzt:

Die Kollegen

Karina Kunze (MK), Silke Winkelmann (MW), Bianca Schalk (MI), Katharina Steinhardt (LVwA), Gerrit Albrecht, Ralf Schulze (LfD), Thomas Kelter (StK), Dr. Ernst Stöckmann (Integrationsportal), Sabine Iwanowski (MLU), Heinz Vormbrocke (MJ), Dr. Frank Stucke (StGS), Thomas Erling (LpB), Birgitt Pöttsch (MF), sowie

Dr. Karin Engel, Ines Berger, Angela Heise, Rainer Metke, Burkhard Rulf und Christiane Stenzel (Onlineredaktion StK)

haben entscheidend mit dazu beigetragen, dass die Webseiten im Landesportal informativ, zugänglich und nutzerfreundlich gestaltet wurden und werden.

Besonderer Dank gilt Silke Winkelmann. Ihr grafischer und struktureller Entwurf eines Ressort-Auftritts wurde dankbar angenommen und in großen Teilen umgesetzt.

Unserem technischen Dienstleister Teleport GmbH danken wir für die große Zuverlässigkeit und Kompetenz und das enorme Engagement bei der Umsetzung des Projekts.

12. Anhang

12.1. Liste der verfügbaren Piktogramme und Icons

Allgemeine Piktogramme

Allgemeine Piktogramme werden im Single-Line-Design dargestellt.



Schriftverkleinerung



Schriftvergrößerung



Gebärdensprache



Suche



E-Mail



Benutzerhinweise



Datenschutz



Kontakt



Impressum



Telefon



Anschrift



Vorlesen

Themenspezifische Piktogramme

Themenspezifische Piktogramme haben festgelegte Linienstärken, zwischen 1 und 2 px sowie abgerundete Kanten.



Kontrastversion



Hilfe, Service



Rechtsgrundlagen



App



Download Formulare



Externer Link



Haushalt, Steuern



Hilfe, Service



Menü gewählt



Menü nicht gewählt



Newsmeldungen



Seitenanfang



Stellenausschreibungen



Veranstaltungen



Verwandte Themen



weiterführende Informationen

Datei Icons

Die Datei Icons werden verwendet, um die Art der Datei anzugeben. Es stehen folgende Icons zur Verfügung:



Word-Datei



Audio-Datei



PDF-Datei



Video-Datei



Excel-Datei



Flash-Datei



PowerPoint-Datei



ZIP-Datei



Bild-Datei



Vorlesefunktion Datei

12.2. Redaktionelle Vorgaben

- Texte in Grafiken, Diagrammen und Logos sind mit [Roboto](#) oder the Sans zu gestalten.
- Das Logo des Landes muss immer als Home-Button auf die Startseite des Landesportals integriert sein. Der Titel eines Unterportals führt grundsätzlich zur Startseite des Auftritts.

In begründeten Ausnahmefällen (um zum Beispiel aus dem Portal „Justiz online“ in das Justizministerium wechseln können) kann im Kontextmenü ein zusätzlicher Home-Link in Textform, als Banner (Ressort-Logo) oder als Button realisiert werden. Alternativ kann im Fußzeilenmenü ein zusätzlicher Home-Link in Textform eingepflegt werden.

- Sowohl bei Subdomains zu sachsen-anhalt.de als auch eingebundenen Domains muss das Impressum des Landesportals verlinkt sein.

Eine Übernahme per Kopie und Veränderung des Textes sind nicht zulässig. Die Integration hat durch Content Sharing zu erfolgen (siehe Redaktionshandbuch).

Dem eingebetteten Hauptimpressum kann ein eigenes Kurzimpressum vorangestellt werden.

- Im Kontextmenü sind die Anzahl der Text-Links, Banner und Buttons mit Direkteinstiegscharakter beschränkt.

Die Banner sollten eine Breite von 270 px aufweisen und eine Höhe von 200 px nicht überschreiten.

Das Kontextmenü ist ausschließlich Direkteinstiegen zu externen Angeboten, Projekten, Wettbewerben, Veranstaltungen, etc. vorbehalten. Interne Verlinkungen sind in die Hauptnavigationstruktur einzubeziehen bzw. können im erweiterten Fußbereich platziert werden.

- Weitere Vorgaben finden Sie in den Protokollen der Zentralredaktion

12.3. Anforderungen an die barrierefreie Gestaltung der Webseiten im Landesportal

Im Jahr 2012 wurde die [Behindertengleichstellungsverordnung des Landes Sachsen-Anhalt \(BGGVO LSA\)](#) erlassen. Diese beinhaltet die Schaffung barrierefreier Informationstechnik in der öffentlichen Verwaltung.

Dieser Leitfaden soll den Redakteuren des Landesportals Sachsen-Anhalt Hinweise und Anregungen zur Gestaltung eines barrierefreien Landesportals geben. Er listet die Mindestanforderungen auf, welche verbindlich einzuhalten sind:

Titel/Überschrift

- Es ist die Formatvorlage „Überschrift“ zu benutzen
- Es sind aussagekräftige Seitentitel zu wählen

Texte

- Beim Kopieren von MS-Word Texten in den TYPO3-Editor ist die Formatierung neu einzupflegen.
- Schreiben Sie die Texte verständlich.
- Schreiben Sie kurze und klare Sätze.
- Vermeiden Sie Verneinungen.
- Verwenden Sie gleiche Wörter für gleiche Dinge.
- Schreiben Sie ihre Texte linksbündig.
- Verwenden Sie Unterstreichungen ausschließlich für Links.
- Verzichten Sie auf fette Hervorhebungen im Text.
- Verzichten Sie auf unnötige Leerzeichen.
- Beenden Sie Absätze immer mit einem einfachen Zeilenumbruch (Umschalt-Taste + Enter).
- Schreiben Sie Zahlen als Ziffern (0, 1, 2, 3,...).
- Beachten Sie die DIN-Normen DIN 1333 und DIN 5008 bei der Schreibweise von Adressangaben:

- Telefon: +49 391 567-6666
- Geben Sie Daten ohne Ziffer 0 vor der eigentlichen Ziffer an (6.6.2015 oder 6. Juni 2015)
- Geben Sie die Uhrzeit so an: 1:00 Uhr

Leichte Sprache

Texte in Leichter Sprache sind von einem qualifizierten Büro zu prüfen. Nur in diesem Fall darf das offizielle Logo benutzt werden. Überprüfte Texte können und sollen veröffentlicht werden.



Abbildung O Offizielles Logo für Leichte Sprache

- Texte in leichter Sprache einheitlich unter/über dem zugehörigen „normalen Text“ auf den Internetseiten oder alternativ im Kontextmenü über einen Textlink zur Zusammenfassung in Leichter Sprache einbinden.
- Ziel der leichten Sprache ist, dass Jeder alles verstehen können soll
- Dazu existiert ein Kompendium zur Leichten Sprache, in dem einige wichtige Regeln aufgeführt sind, z. B.:
 - Benutzen Sie einfache Wörter.
 - Benutzen Sie Wörter, die etwas genau beschreiben.
 - Benutzen Sie bekannte Wörter.
 - Verzichten Sie auf Fach-Wörter und Fremd-Wörter.
 - Benutzen Sie immer die gleichen Wörter für die gleichen Dinge.
 - Benutzen Sie kurze Wörter.
 - Verzichten Sie auf Abkürzungen.
 - Sprechen Sie die Leser und Leserinnen persönlich an. (erst männliche, dann weibliche Form)
 - Vermeiden Sie Fragen im Text.
 - Schreiben Sie alles zusammen, was zusammen gehört.

- Schreiben Sie immer links-bündig.
- Schreiben Sie jeden neuen Satz in eine neue Zeile.
- Trennen Sie keine Wörter am Ende einer Zeile.

Links

- Verwenden Sie für jeden Link einen aussagekräftigen Titel.
Schreiben Sie den Linktext so, als ob es an dieser Stelle keinen Link geben würde, Beispiel: Sie können das Programm zum „Sachsen-Anhalt-Tag 2015“ als PDF-Datei herunterladen.
- Es muss für den Nutzer erkennbar sein, um welche Art von Verlinkung es sich handelt bzw. was den Nutzer erwartet (Dateidownload, externer Link, etc.)
- Vermeiden Sie frustrierende Verlinkungen (Meldungen auf Twitter, Pressemitteilungen und Inhaltsseiten).

Bilder und grafische Elemente

Hinweis: Schmuckgrafiken sind ausgenommen.

- Sie müssen Felder zu Titel, alternativen Text und Bildunterschrift ausfüllen.
- Versehen Sie Fotos und grafische Elemente mit einem Alternativtext.
- Achten Sie auf kurze und klare Beschreibungen.
- Das Copyright muss im Bereich Bildunterschrift, Alternativtext oder als Bildnachweis erscheinen.
- Sie müssen auch Logos mit einem Alternativtext versehen.

Videos

- Gebärdensprachvideos mit allgemeinen Informationen können auf der dazugehörigen Seite im Servicemenü eingebunden bzw. verlinkt werden (dazu ist die Zentralredaktion zu informieren).

- Individuelle Gebärdenvideos sind über einen Button mit Piktogramm „Hand“ im Kontextmenü oder direkt als Video einzustellen.

Listen

- Stellen Sie Listen als Aufzählung dar (Linkaufzählungen).

Tabellen

- Verwenden Sie Tabellen nur für tabellarische Daten.
- Komplexe Sachverhalte sollten zusätzlich durch Text, Abbildungen und/oder Diagramme erklärt werden.

PDF-Dokumente

- Um technische Standardkonformität zu gewährleisten, wird empfohlen, PDF/UA Standard konforme Dokumente zu erstellen (siehe Seite 52).
- Dokumente, die nicht barrierefrei sind, müssen gekennzeichnet werden: „Dieses Dokument ist nicht barrierefrei.“

Anforderungen an die direkte Zugänglichkeit von PDF-Dokumenten

Der ISO-Standard für barrierefreie PDF-Dokumente PDF/UA (ISO 14289-1:2012-07) stellt sicher, dass PDF-Dokumente den international anerkannten Web Content Accessibility Guidelines 2.0 entsprechen.

Diese Richtlinien finden sich in abgeschwächter Form in der BGGVO LSA und zugehöriger Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung, BITV wieder.

Die bundesweit anerkannten Qualitätskriterien für zugängliche PDF-Dateien sind im BITV-Test, Prüfschritt 11.1.1 - Angemessene Formate (<http://v1.bitv-test.de/index.php?a=di&iid=1125>) sowie im Leitfaden der Aktion Mensch (<http://www.einfach-fuer-alle.de/artikel/pdf-barrierefrei-umsetzen/>) aufgeführt.

Hier die wichtigsten Kriterien:

- Tagged PDF: Für die Nutzung des Dokuments sehr wichtige Textteile müssen in der Tagstruktur enthalten und als Text ausgezeichnet sein; die Reihenfolge der Tagstruktur muss sinnvoll sein.
- Strukturierung von Inhalten: Überschriften müssen mit den Tags H1 bis H6 ausgezeichnet sein, Absätze mit P, Listen mit L, LBody und Ll; falls die Tags andere Namen tragen, zum Beispiel Ueberschrift_1 anstelle von H1, muss die Rollenzuordnung geprüft werden.
- Tabellen müssen entsprechend der BITV-Prüfschritte 1.3.1 und 1.3.2 korrekt aufgebaut und ausgezeichnet sein.
- Navigation mittels Lesezeichen ermöglichen Überblick über die Inhalte des PDF und das gezielte Ansteuern von Abschnitten.
- Veränderung des Schriftbildes: Schriftvergrößerung muss möglich sein, Lesereihenfolge muss dabei erhalten bleiben.
- Zeichenkodierungen dürfen nicht fehlen.
- Spracherkennung: Die Hauptsprache des Dokuments ist anzugeben.
- Sinnvolle Alternativtexte sind für informative Grafiken verpflichtend.